

Политика обработки персональных данных

Политика регулирует условия и порядок обработки персональных данных Компанией при проведении Мастер-классов, представленных на Сайте.

В данной политике мы называем себя "мы", "нас" и "наш".

Если вы хотите просмотреть, проверить, исправить или запросить удаление ваших персональных данных, возразить против обработки данных или запросить, чтобы мы передали копию ваших персональных данных другой стороне, пожалуйста, свяжитесь с нами по адресу электронной почты, указанной в [Заключительных положениях](#).

Термины и определения

- **Политика** – Политика обработки персональных данных.
- **Компания** — Общество с ограниченной ответственностью “Додо Франчайзинг”.
- **Пользователь** — любое лицо, желающее ознакомиться с Сайтом.
- **Персональные данные** — любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (Пользователю).
- **Сайт** — dodopizzakids.ru.
- **Мастер-класс** – мероприятие, в рамках которого сотрудники или привлеченные исполнители Пиццерий вместе с участниками готовят пиццу и консультируют участников по порядку ее приготовления.
- **Пиццерия** — пиццерия сети пиццерий “Додо Пицца”, в которой проводятся Мастер-классы.
- **Партнеры** – лицо, с которым у Компании заключен договор коммерческой концессии, и которое является продавцом в Пиццериях.
- **Приложение** – мобильное приложение “Додо Пицца” (вне зависимости от платформы).

Основные понятия, содержащиеся в [ст. 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ “О персональных данных”](#), используются в Политике и имеют аналогичное значение.

Политика распространяется на:

- наши продукты и услуги;
- наш сайт;
- наш имейл.

Субъекты персональных данных

Компания является Оператором в отношении персональных данных физических лиц, а именно следующих категорий:

- пользователи сайта, зарегистрированные на Мастер-класс посредством перехода на форму записи ООО «УАЙКЛАЕНТС»;
- незарегистрированные посетители сайта;
- представители субъектов персональных данных, обращающихся в Компанию по поручению и от имени субъектов персональных данных.

В каких целях мы обрабатываем персональные данные?

Компания будет собирать персональные данные о вас только в той мере, в какой это необходимо для достижения целей, изложенных в Политике.

Цель обработки	Правовое основание	Состав данных
Заключение и исполнение гражданско-правового договора	Заключение и исполнение договора	Имя; Номер телефона; Адрес электронной почты; Сведения об участниках Мастер-класса
Проведение Мастер-класса в пиццерии		
Направление рекламных рассылок с целью продвижения услуг по проведению мастер-классов	Согласие на получение рекламных рассылок	Номер телефона; E-mail; История посещения Мастер-классов; Предпочтения и интересы; Пользователя Технические идентификаторы (ID) Пользователя в сервисах, которые направляют рекламные рассылки.
Проведение фото и видеосъемки	Согласие на обработку персональных данных	Фото- или видеозапись
Обеспечение работы Сайта	Заключение и исполнение договора	Идентификатор Пользователя на Сайте (user ID); IP-адрес; данные, собираемые посредством метрических программ (cookie).
Проведение опросов и исследований	Заключение и исполнение договора	Имя; Год и месяц рождения (потенциальных) участников Мастер-классов; E-mail; Номер телефона; Возраст; Город проживания. Никнейм и информация, указанная в профиле в Telegram.
Подготовка ответов на обращения Пользователей	Требования законодательства Российской Федерации	Имя; E-mail; Номер телефона; Дата и время проведения Мастер-класса; Содержание обращений/ претензий Пользователя, в том числе обращений в службу поддержки Компании (включая историю переписки по электронной почте, в чатах с операторами службы

поддержки, запись разговора с оператором);

В случае записи на Мастер-класс осуществляется переход на форму записи <https://www.yclients.com/>, то в таком случае ООО "УАЙКЛАЕНТС", ОГРН: 5157746100716, 127055, Москва, ул. Образцова, 4 строение 1 получает персональные данные напрямую от Пользователя и обрабатывает их в целях записи на Мастер-класс, а также предоставляет такие данные продавцам Пиццерий. Подробнее об обработке персональных данных ООО "УАЙКЛАЕНТС" можно узнать по ссылке <https://www.yclients.com/info/confidential>).

Условия обработки персональных данных

Вид обработки

Автоматизированный вид обработки

Маркетинговые исследования

Сбор и обработка обезличенных персональных данных

Правовые основания обработки

(1) согласие на обработку персональных данных / согласие на рекламную рассылку;

Способы предоставления согласия

- отметка чекбокса при заполнении веб-форм на Сайте, использования Сайта;
- предоставление своего согласия с помощью средств связи для прохождения опросов и исследований.

(2) исполнение договора или заключение по инициативе субъекта данных;

Виды договора

Публичная оферта, Пользовательское соглашение, Правила проведения Мастер-классов.

(3) Законный интерес;

—

(4) Соблюдение законодательства.

—

Cookies

Сайт использует файлы cookie. Подробнее в "Политике использования файлов cookie".

Биометрия и специальные категории персональных данных

Не обрабатываются

Локализация персональных данных

На территории Российской Федерации

Кому мы передаем ваши персональные данные?

Для достижения целей обработок ваши персональные данные могут быть доступны следующим получателям:

- Партнерам;

В случае обращения в Компанию для записи на Мастер-класс без использования формы записи ООО "УАЙКЛАЕНТС", Компания передает Ваши персональные данные Партнерам в целях оказания услуг по проведению Мастер-классов в соответствии с условиями, изложенными в Политике.

- Общество с ограниченной ответственностью "Диджитал Лаб", ОГРН: 1187746711415, г. Москва, ул. Машкова, д. 14, помещ. 1Н в целях обеспечения работы Сайта, если форма записи на Мастер-класс размещена на Сайте;

- Персональные данные могут быть переданы уполномоченным государственным органам Российской Федерации только по основаниям и в порядке, установленным законодательством Российской Федерации.

Права субъектов данных

1. Запросить информацию об обработке персональных данных п. 7 ст. 14 Федерального закона № 152 “О персональных данных”
2. Требовать от оператора уточнения его персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, неточными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки п. 1 ст. 14 Федерального закона № 152 “О персональных данных”
3. Отозвать согласие на обработку персональных данных или обратиться с требованием о прекращении обработки персональных данных п. 5 и п. 5.1 Федерального закона № 152 “О персональных данных”
4. Защита своих прав и законных интересов, в том числе на возмещение убытков и (или) компенсацию морального вреда в порядке предусмотренном законодательством Российской Федерации п. 1 и п. 2 ст. 17 Федерального закона № 152 “О персональных данных”

Меры по защите персональных данных

В целях обеспечения безопасности персональных данных Компания принимает меры правового, организационного и технического характера.

Правовые меры

- Разработка локальных актов, реализующих требования законодательства в области защиты персональных данных (пп. 2 п. 1 ст. 18.1 Федерального закона о персональных данных)
- Заключение договоров о соблюдении конфиденциальности и соблюдении мер по защите персональных данных с третьими лицами, имеющими доступ к персональным данным
- Отказ от любых способов обработки персональных данных, не соответствующих определенным в Политике принципам, целям и требованиям законодательства

Организационные меры

- Назначение лица, ответственного за организацию обработки персональных данных (пп. 1 п. 1 ст. 18.1 Федерального закона о персональных данных)
- Назначение лица, ответственного за обеспечение безопасности персональных данных в информационных системах персональных данных (Постановление Правительства № 1119);
- Ограничение лиц, имеющих доступ к персональным данным, и организацию разрешительной системы доступа к ним;
- Регламентация процессов обработки персональных данных;
- Обособление персональных данных от иной информации с фиксацией их на отдельных носителях;
- Разделение персональных данных на общедоступные и ограниченного доступа;
- Организация учета материальных носителей персональных данных и их хранения, обеспечивающих предотвращение хищения, подмены, несанкционированного копирования и уничтожения;
- Определение угроз безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах, формирование на их основе частной модели (моделей) актуальных угроз.

Технические меры

- Регистрация и учёт действий с персональными данными пользователей информационных систем, где обрабатываются персональные данные;
- Настройка ролей, которые регулируют доступ к API.

Заключительные положения

Политика пересматривается по мере необходимости. Основанием для внесения изменений в Политику могут служить:

- изменения в нормативно-правовые акты регулирующие требования по обработке и защите персональных данных Российской Федерации;
- сложившаяся практика правоприменения законодательства Российской Федерации в области обработки и защиты персональных данных;
- изменение в информационной инфраструктуре и/или изменение условий и особенностей обработки персональных данных Компании в связи с внедрением в ее деятельность новых информационных систем, процессов, технологий.

Реквизиты Компании

ООО “Додо Франчайзинг”

ОГРН: 1131101001844

Адрес: 167001, Республика Коми, г. Сыктывкар,
Октябрьский проспект, 16

Контактные данные для обращений

feedback@dodopizza.com